



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ประจำปีงบประมาณ 2559 – 2563 (5 ปี)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ประจำปีงบประมาณ 2559 - 2563

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัย การบริการ การบริหาร ด้วย ICT”

พันธกิจ

- แสวงหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า ระดับชาติ และระดับอาเซียน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กร คุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- การมุ่งเน้นการบริการสารสนเทศที่สามารถบริการที่เป็นเลิศ
- บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรที่มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรที่มีหลักธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับ	<ol style="list-style-type: none">พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้การลดค่าใช้จ่ายในการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านการเงิน ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- มีการบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ตรวจสอบได้และเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ
- ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการบริหารทางการเงินและการจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- สามารถสรุปผลรายงานการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาส

2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- งบประมาณเงินรายได้มาจากค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาอย่างเดียว
- ขาดระบบสารสนเทศและบุคลากรผู้ดูแลระบบในการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการเงิน
- บุคลากรขาดความเข้าใจในระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ
- ขาดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

2.3 โอกาส (Opportunities)

- กระทรวงมีแผนแม่บท ICT ที่ชัดเจน
- การเข้าสู่ AEC ทำให้สำนักฯ ได้รับงบประมาณเพิ่มจากมหาวิทยาลัย

2.4 อุปสรรค (Threats)

- นโยบายของรัฐบาลส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
- ภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่องบประมาณในการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (2559-2563)

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี พ.ศ.)				
	2559	2560	2561	2562	2563
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้งานหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
จำนวนเงินรายได้เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5
ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการห้องประชุม	4	4	4	4	4

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2559-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63			59	60	61	62	63	
บริหาร จัดการด้วย หลักธรร มาภิบาล	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศเป็น องค์กรที่มีหลัก ธรรมาภิบาล และเป็นที่ย อมรับ	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าใช้งาน หอสมุดที่ เพิ่มขึ้น	75	80	85	90	95	พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ เรียนรู้	โครงการห้องสมุด มีชีวิต	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	ผู้อำนวยการสำนักวิทย บริการฯ
		จำนวนเงิน รายได้เพิ่มขึ้น	25	30	35	45	50			-	0.5	0.5	0.5	0.5	
		ร้อยละความ พึงพอใจ ผู้ใช้บริการ ห้องประชุม	75	80	85	90	95	โครงการ ให้บริการห้อง ประชุม	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	ผู้อำนวยการสำนักวิทย บริการฯ	
		จำนวนรายได้ ที่เพิ่มขึ้น	25	30	35	45	50								