



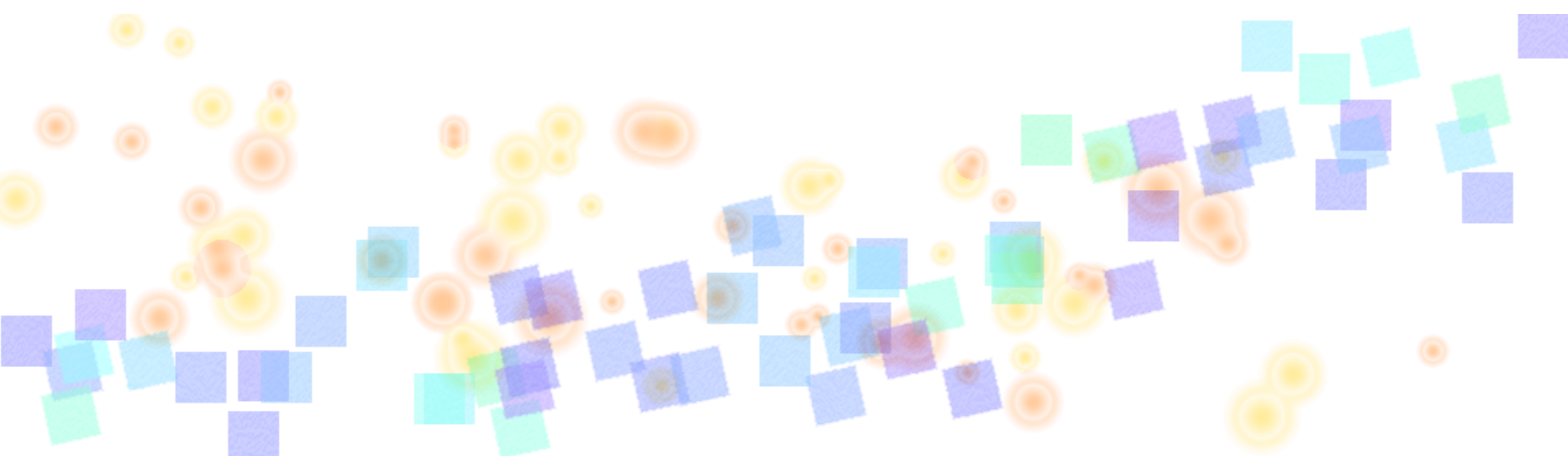
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2559 – 2563 (5 ปี)

ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 11 ตุลาคม 2561



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2559 – 2563 (5 ปี)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

“เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการสารสนเทศด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติชั้นนำระดับประเทศ”

พันธกิจ

1. แสวงหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการเรียนรู้และบริการสารสนเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การวิจัย การบริการสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลที่ก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการบริการสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. การผลิตบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติชั้นนำระดับประเทศ การวิจัย การบริการสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. สร้างการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
สร้างการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลที่มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลที่มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้2. การลดค่าใช้จ่ายในการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านการเงิน
ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

จุดแข็ง (Strengths)

- มีการบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ตรวจสอบได้และเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ
- ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการบริหารทางการเงินและการจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- สามารถสรุปผลรายงานการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาส

จุดอ่อน (Weaknesses)

- งบประมาณเงินรายได้มาจากค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาอย่างเดียว
- ขาดระบบสารสนเทศและบุคลากรผู้ดูแลระบบในการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการเงิน
- บุคลากรขาดความเข้าใจในระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ

โอกาส (Opportunities)

- กระทรวงมีแผนแม่บท ICT ที่ชัดเจน
- การเข้าสู่ AEC ทำให้สำนักฯ ได้รับงบประมาณเพิ่มจากมหาวิทยาลัย

อุปสรรค (Threats)

- นโยบายของรัฐบาลส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
- ภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่องบประมาณในการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (2559-2563)

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (2559-2563)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ.				
	2559	2560	2561	2562	2563
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้งานหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
จำนวนเงินรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการห้องประชุม	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ พ.ศ.2559-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
			59	60	61	62	63			59	60	61	62	63		
สร้างการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลที่มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้งานหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	75	80	85	90	95	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	โครงการห้องสมุดมีชีวิต	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ	
		จำนวนเงินรายได้เพิ่มขึ้น	25	30	35	45	50			-	0.5	0.5	0.5	0.5		
		ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการห้องประชุม	75	80	85	90	95		โครงการให้บริการห้องประชุม	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8		ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ
		จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	25	30	35	45	50			-	0.5	0.5	0.5	0.5		